

Perfil

DIGITAL



EL NORTE.COM



www.agenciacgm.com

2024



Público Objetivo

EL NORTE.COM

Ciudad de México a 16 de febrero de 2024

El presente documento, contiene los resultados del informe de generación de proyecto para establecer el Público Objetivo correspondiente a **EL NORTE.COM**.

El periodo de certificación comprende del **09 al 16 de febrero de 2024**.

Mediante la aplicación de la fórmula estadística, se determina la muestra que será representativa con base en el **universo con una base finita de 416,278**.

De acuerdo al resultado obtenido, se toma como muestra representativa, la aplicación equivalente de **320** levantamientos realizados mediante el software de respuesta electrónica, estableciendo como elemento central a los consumidores comprobables del ejemplar.

Mediante el cruce de información se programó el proceso cronológico para la elaboración del estudio durante los siguientes días:



www.agenciacgm.com



acgm.sc@gmail.com



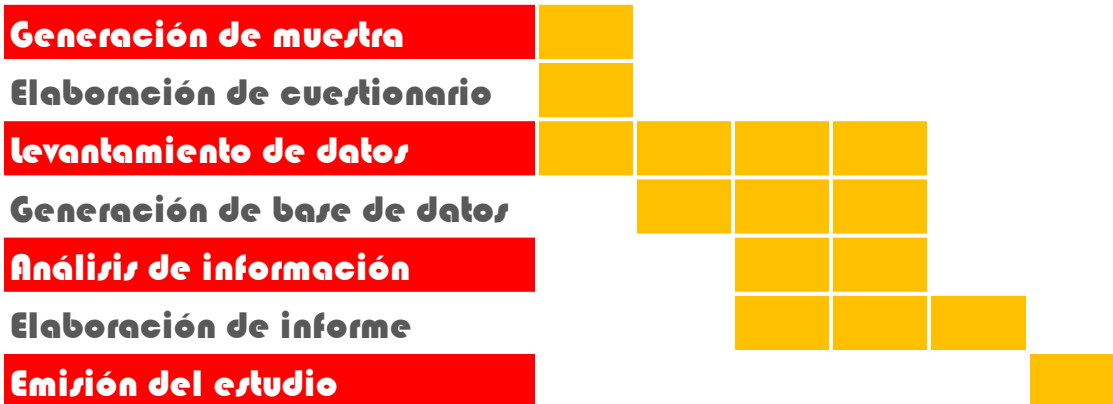
(55) 36852022



CRONOGRAMA

FEBRERO

9 12 13 14 15 16



De acuerdo a las normas metodológicas estandarizadas y aceptadas internacionalmente, para certificar el Público Objetivo, los indicadores sociodemográficos son complementados con el cuestionario NSE 8x7 con una muestra equivalente a **320** levantamientos, elaborados con un **95%** de confiabilidad y **± 5%** de margen de error.

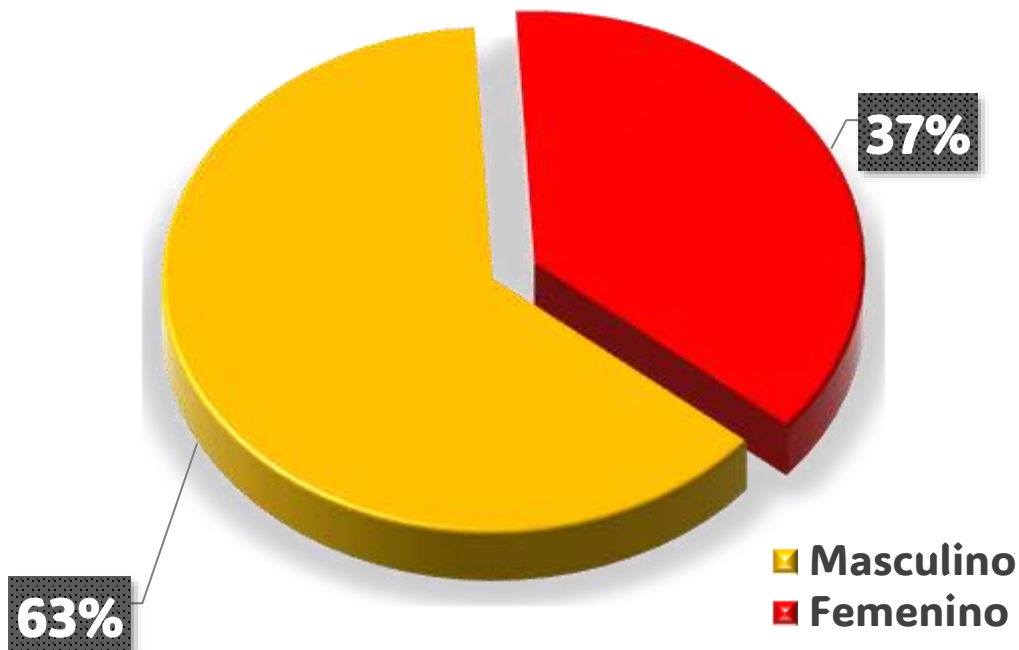
A continuación, se presentan anexos detallados de la información arrojada en el proceso de estudio.





Género

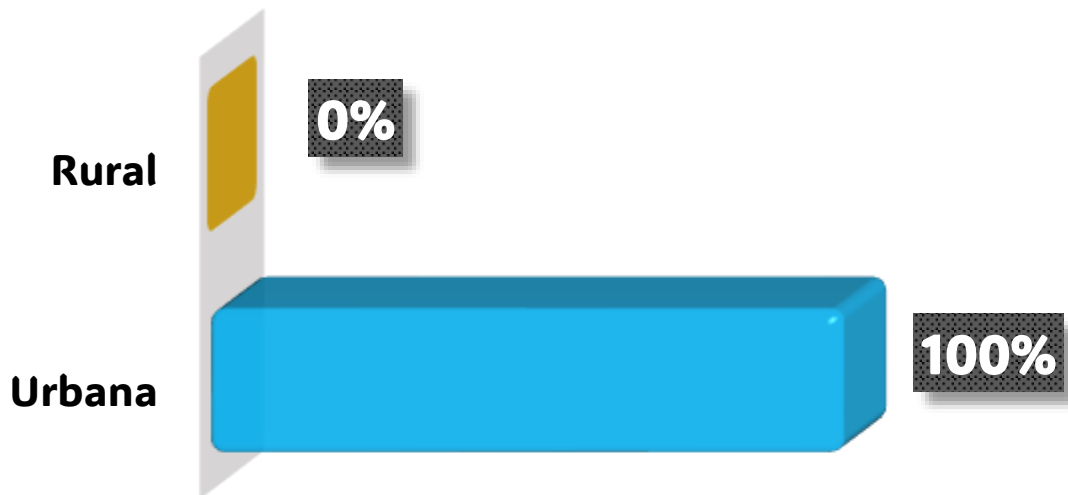
Género	Porcentajes
Masculino	63%
Femenino	37%
	100%





Población

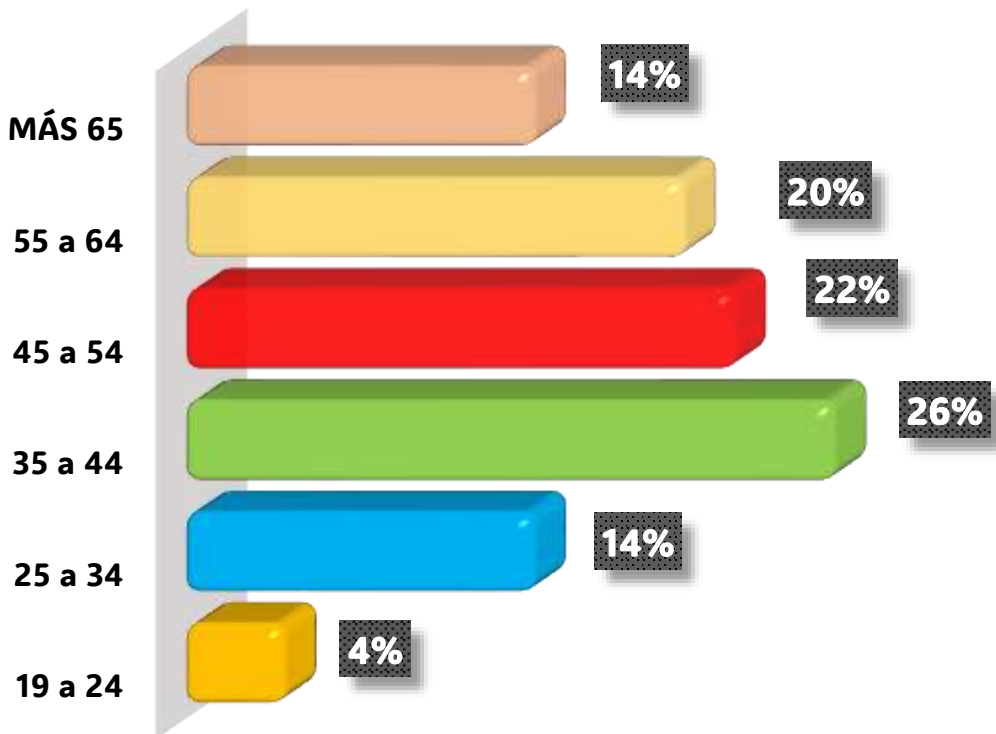
Población	Porcentajes
Urbana	100%
Rural	0%
	100%





Edad

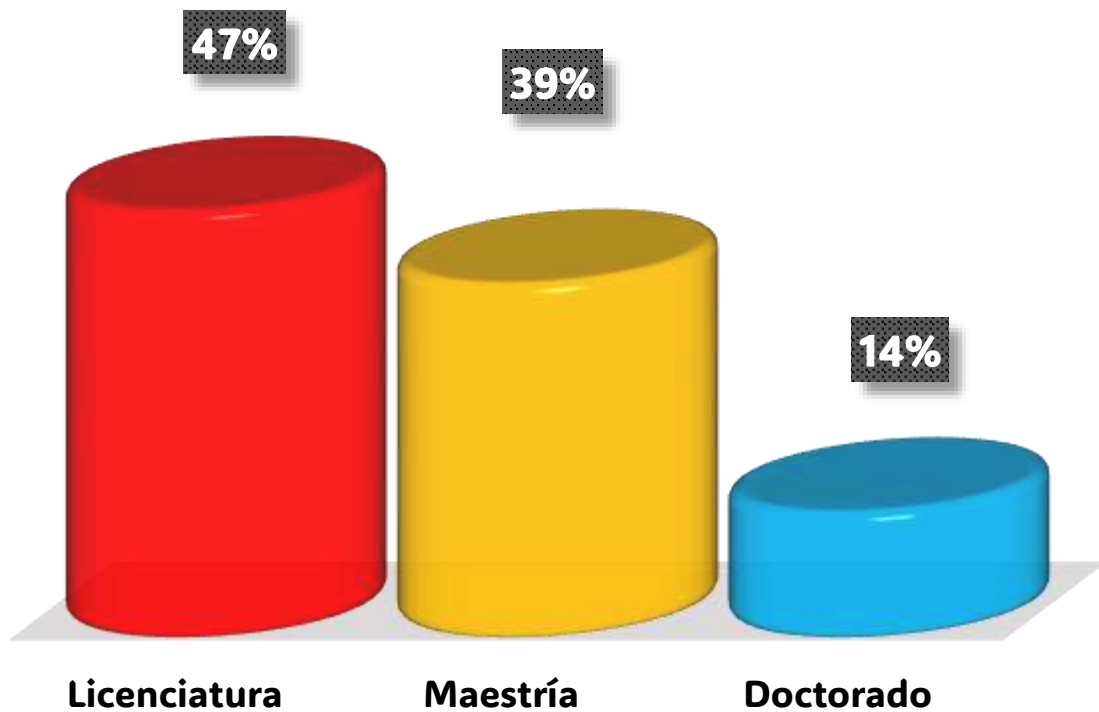
Edad	Porcentajes
19 a 24 años	4%
25 a 34 años	14%
35 a 44 años	26%
45 a 54 años	22%
55 a 64 años	20%
Más 65 años	14%
100%	





Escolaridad

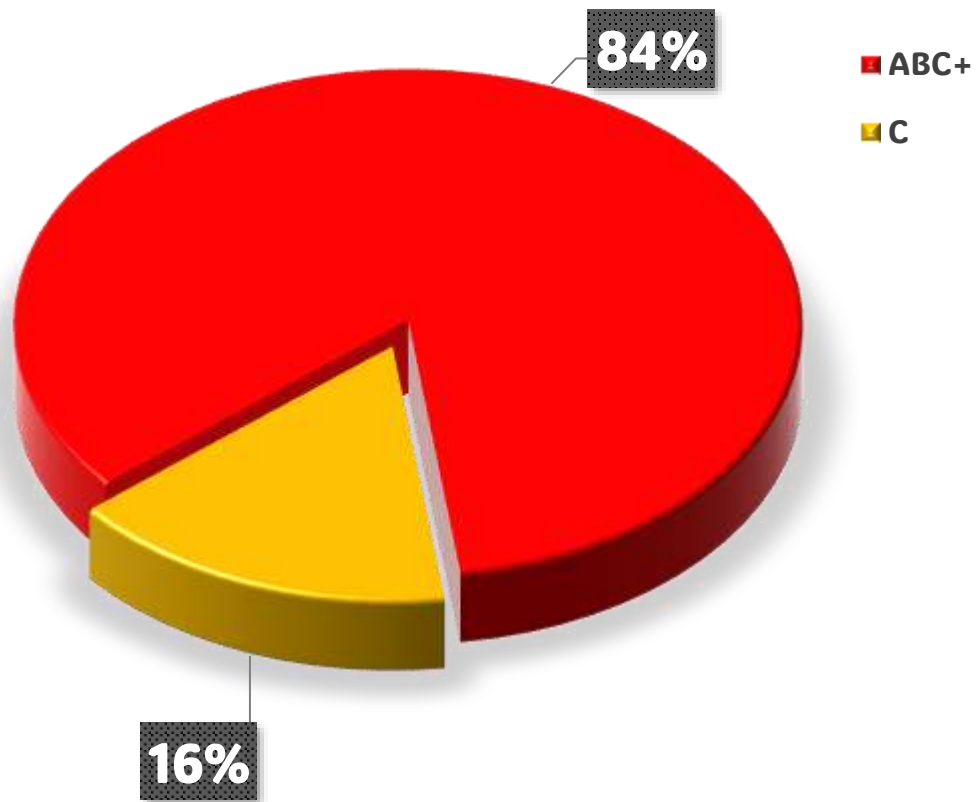
Escolaridad	Porcentajes
Licenciatura	47%
Maestría	39%
Doctorado	14%
	100%





NSE

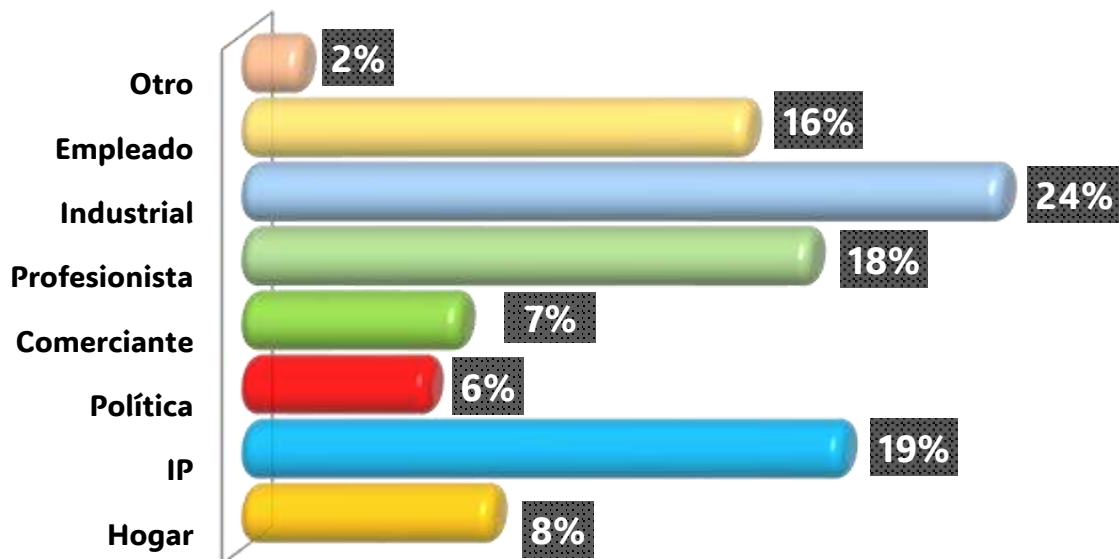
Nivel Socioeconómico	Porcentajes
ABC+	84%
C	16%
	100%





Ocupación

Ocupación	Porcentajes
Hogar	8%
Iniciativa Privada	19%
Política	6%
Comerciante	7%
Profesionista	18%
Industrial	24%
Empleado	16%
Otro	2%
	100%

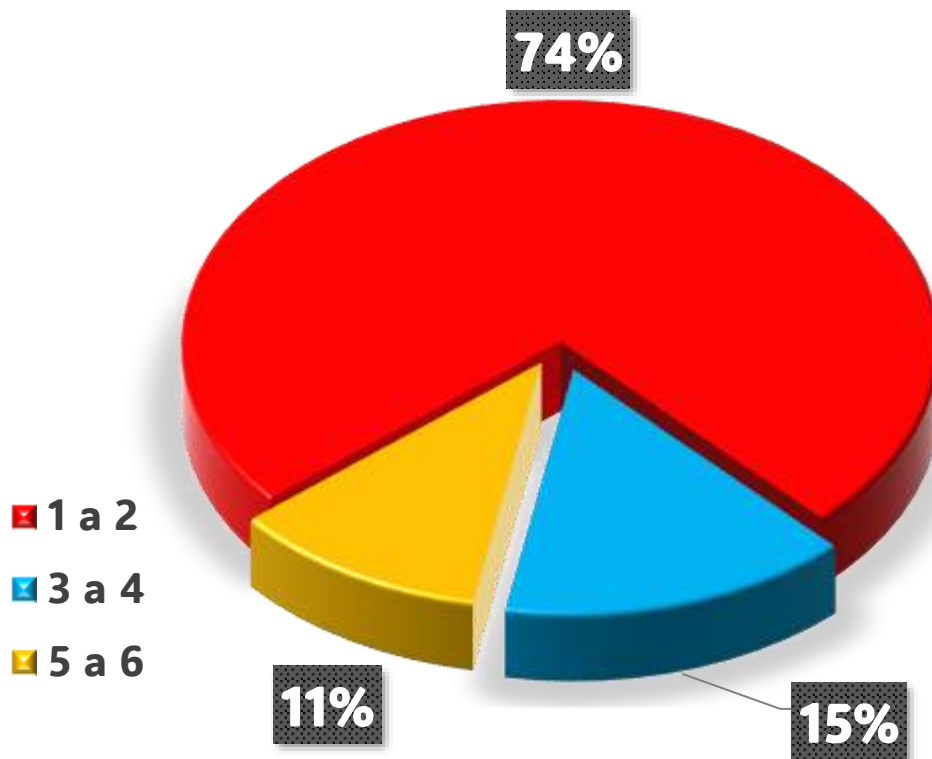




¿Cuántas personas además de usted consultan el portal?

Incidencia	Porcentajes
1 a 2	74%
3 a 4	15%
5 a 6	11%
	100%

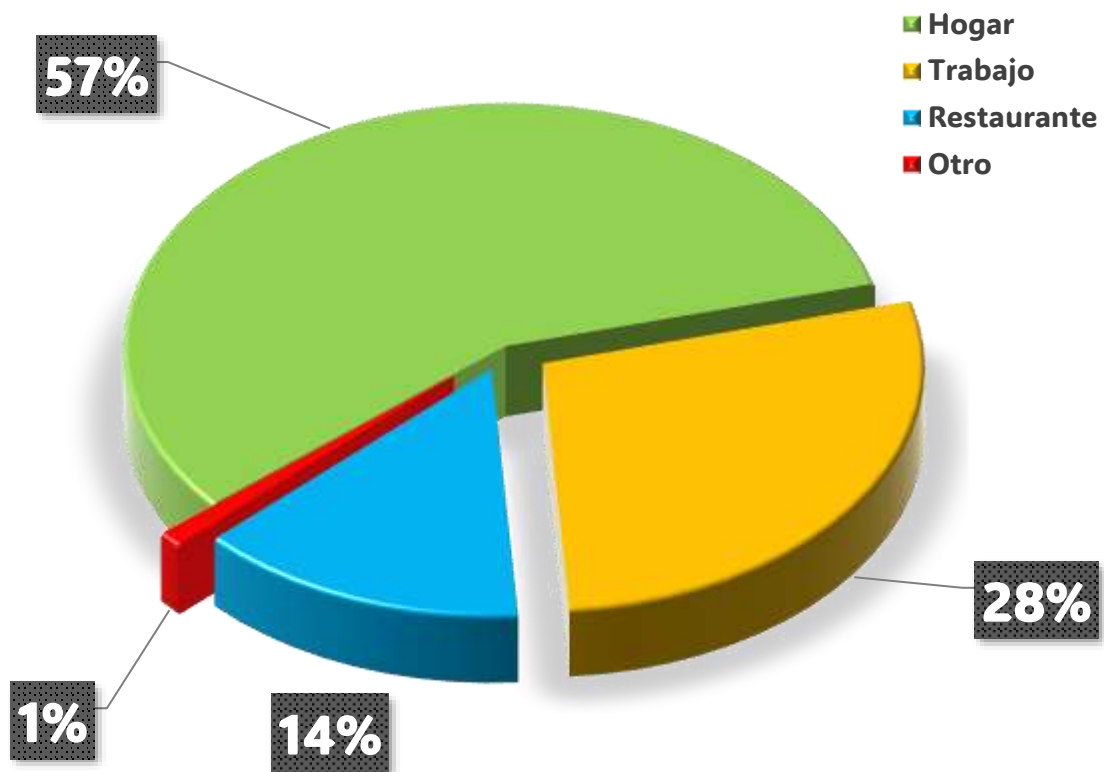
Promedio 2.74





¿Dónde consulta el medio?

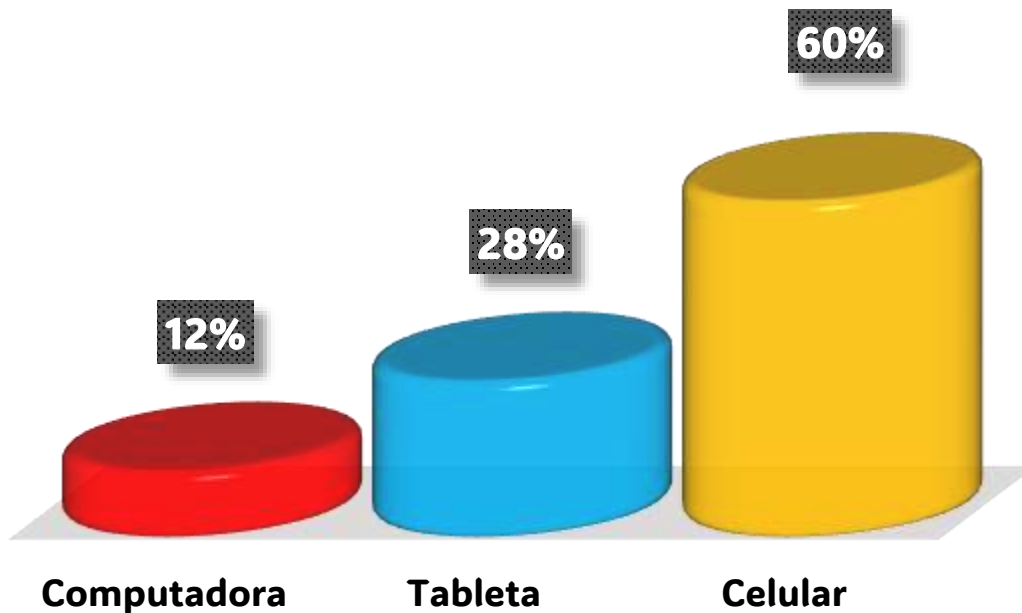
Incidencia	Porcentajes
Hogar	57%
Trabajo	28%
Restaurante	14%
Otro	1%
	100%





¿Cuál es el dispositivo de consulta?

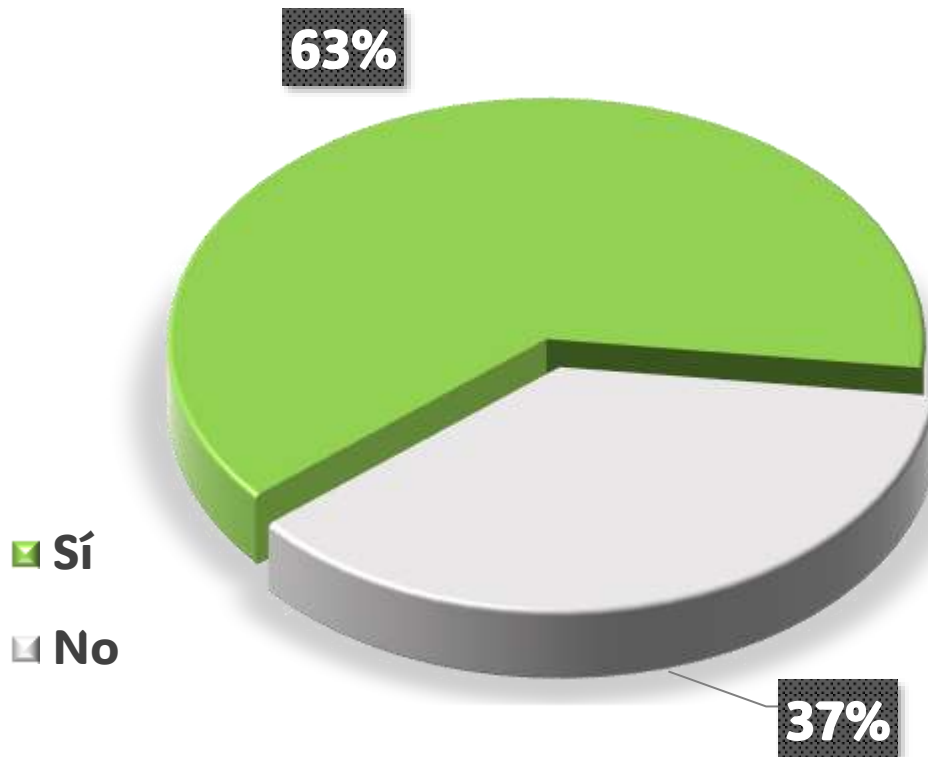
Incidencia	Porcentajes
Computadora	12%
Tableta	28%
Celular	60%
	100%





**Además de la publicación digital,
¿Consulta el medio impreso?**

Incidencia	Porcentajes
Sí	63%
No	37%
	100%





El presente estudio se realiza a petición de
EL NORTE.COM.

C.P. Mariela Alvarez Ramos

Gerente de Verificación

CED PROF 8540682

