

Perfil

DIGITAL



MURAL.COM.MX



www.agenciacgm.com

2024



Público Objetivo

MURAL.COM.MX

Ciudad de México a 16 de febrero de 2024

El presente documento, contiene los resultados del informe de generación de proyecto para establecer el Público Objetivo correspondiente a **MURAL.COM.MX**.

El periodo de certificación comprende del **09 al 16 de febrero de 2024**.

Mediante la aplicación de la fórmula estadística, se determina la muestra que será representativa con base en el **universo con una base finita de 84,314**.

De acuerdo al resultado obtenido, se toma como muestra representativa, la aplicación equivalente de **126** levantamientos realizados mediante el software de respuesta electrónica, estableciendo como elemento central a los consumidores comprobables del ejemplar.

Mediante el cruce de información se programó el proceso cronológico para la elaboración del estudio durante los siguientes días:



www.agenciacgm.com



acgm.sc@gmail.com



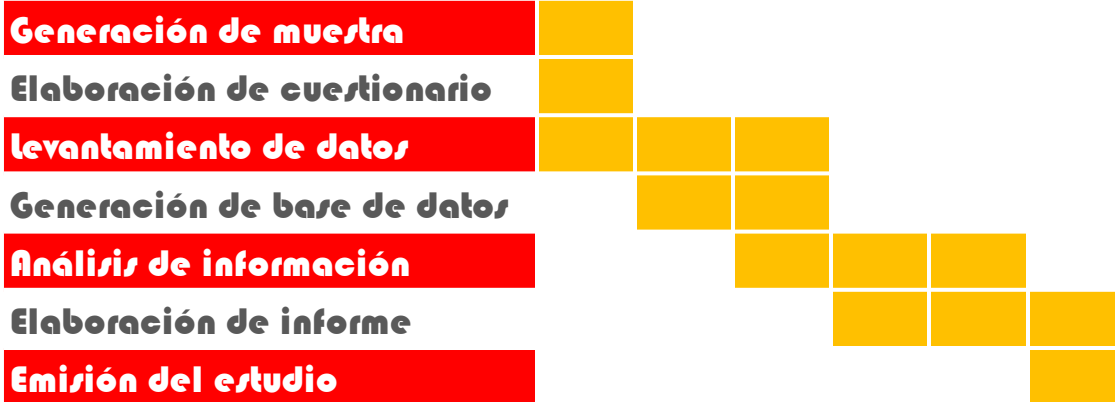
(55) 36852022



CRONOGRAMA

FEBRERO

9 12 13 14 15 16



De acuerdo a las normas metodológicas estandarizadas y aceptadas internacionalmente, para certificar el Público Objetivo, los indicadores sociodemográficos son complementados con el cuestionario NSE 8x7 con una muestra equivalente a **126** levantamientos, elaborados con un **96%** de confiabilidad y **± 4%** de margen de error.

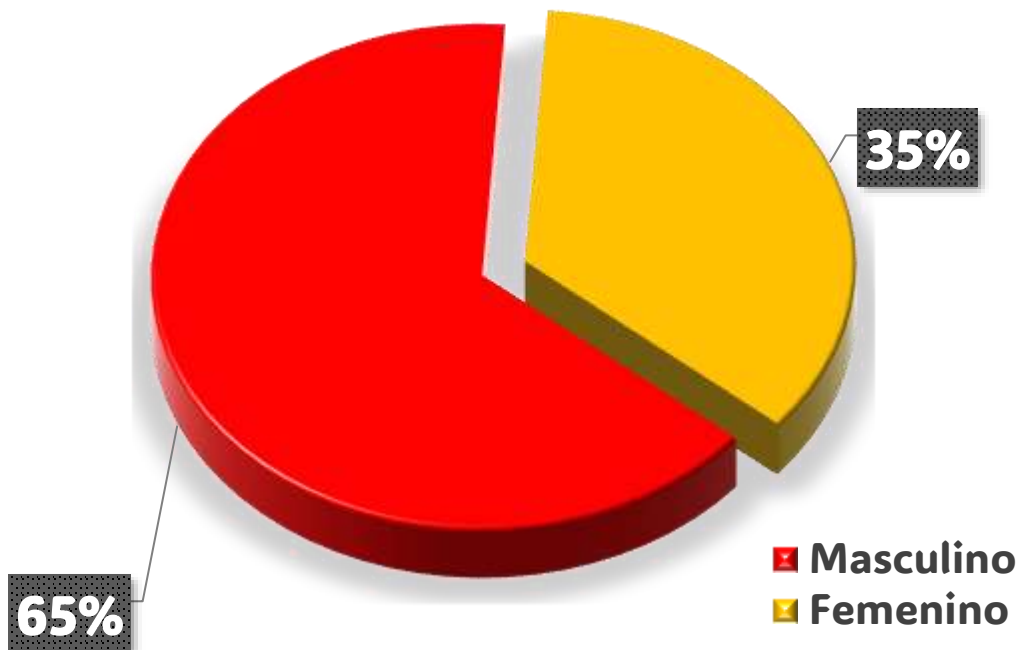
A continuación, se presentan anexos detallados de la información arrojada en el proceso de estudio.





Género

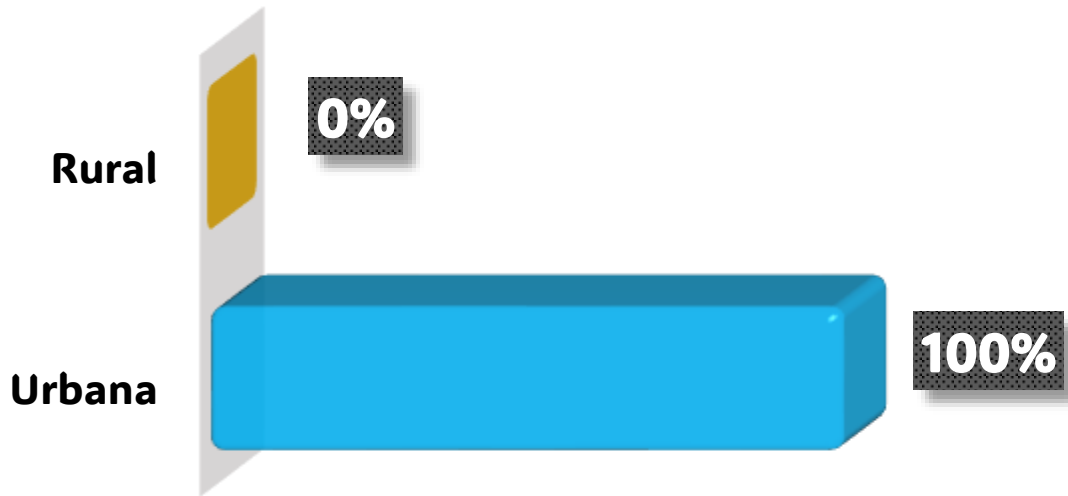
Género	Porcentajes
Masculino	65%
Femenino	35%
	100%





Población

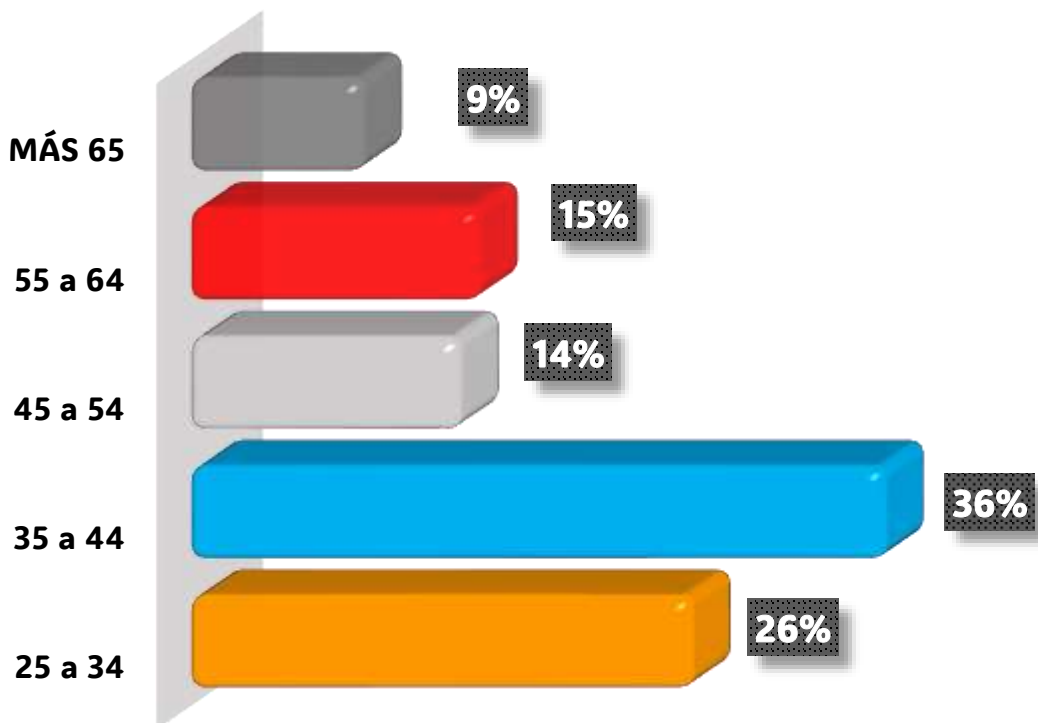
Población	Porcentajes
Urbana	100%
Rural	0%
	100%





Edad

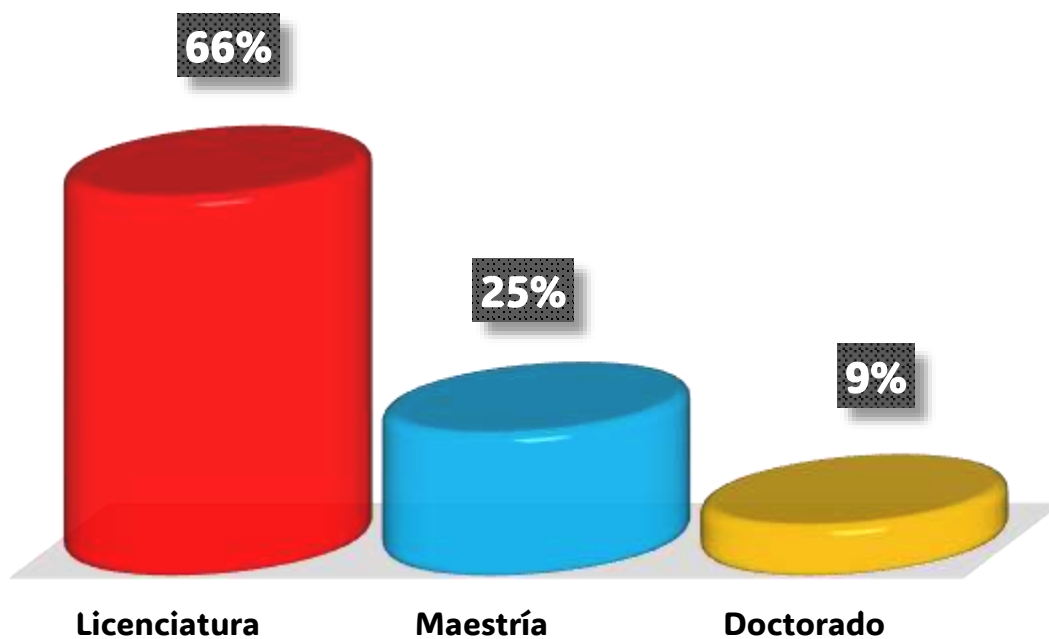
Edad	Porcentajes
25 a 34 años	26%
35 a 44 años	36%
45 a 54 años	14%
55 a 64 años	15%
Más 65 años	9%
100%	





Escolaridad

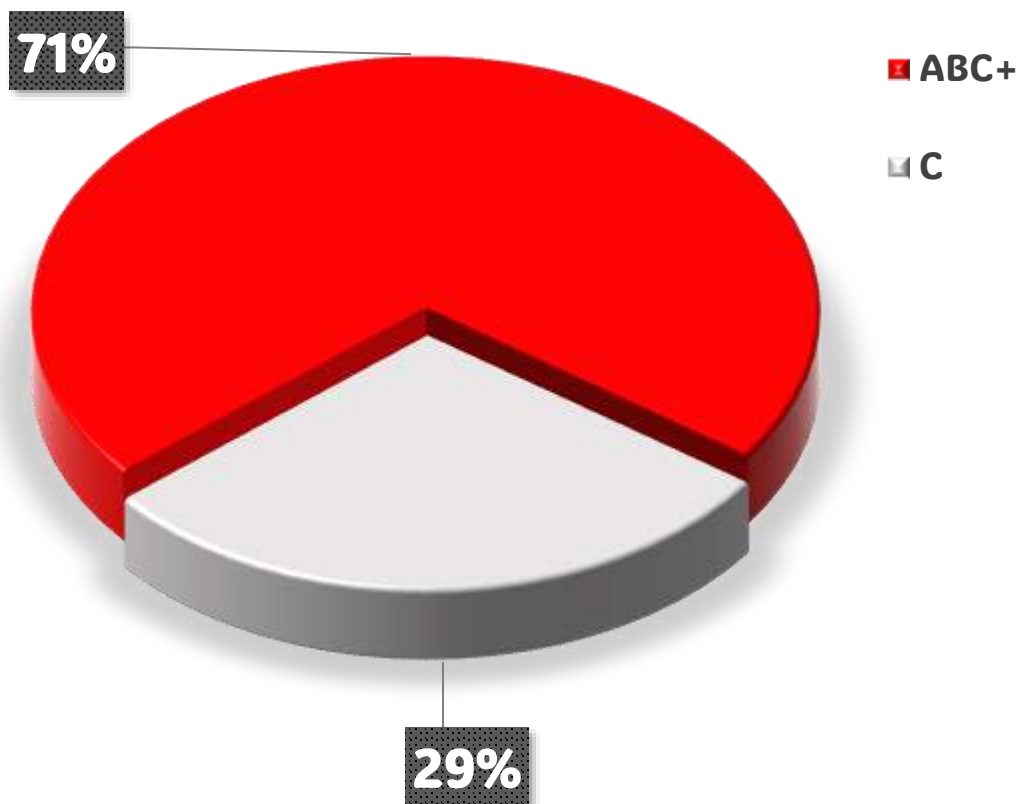
Escolaridad	Porcentajes
Licenciatura	66%
Maestría	25%
Doctorado	9%
	100%





NSE

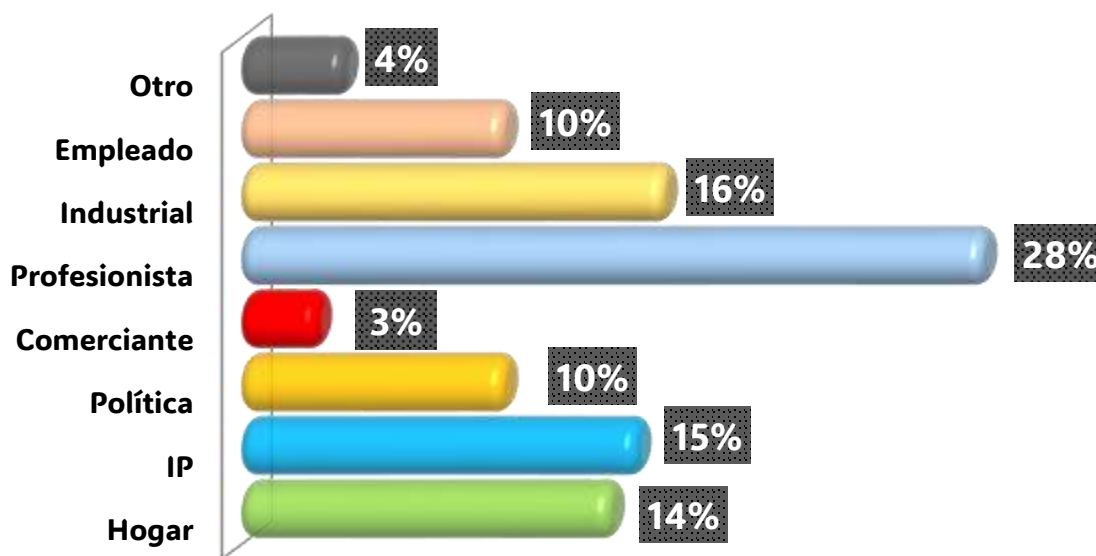
Nivel Socioeconómico	Porcentajes
ABC+	71%
C	29%
	100%





Ocupación

Ocupación	Porcentajes
Hogar	14%
Iniciativa Privada	15%
Política	10%
Comerciante	3%
Profesionista	28%
Industrial	16%
Empleado	10%
Otro	4%
100%	

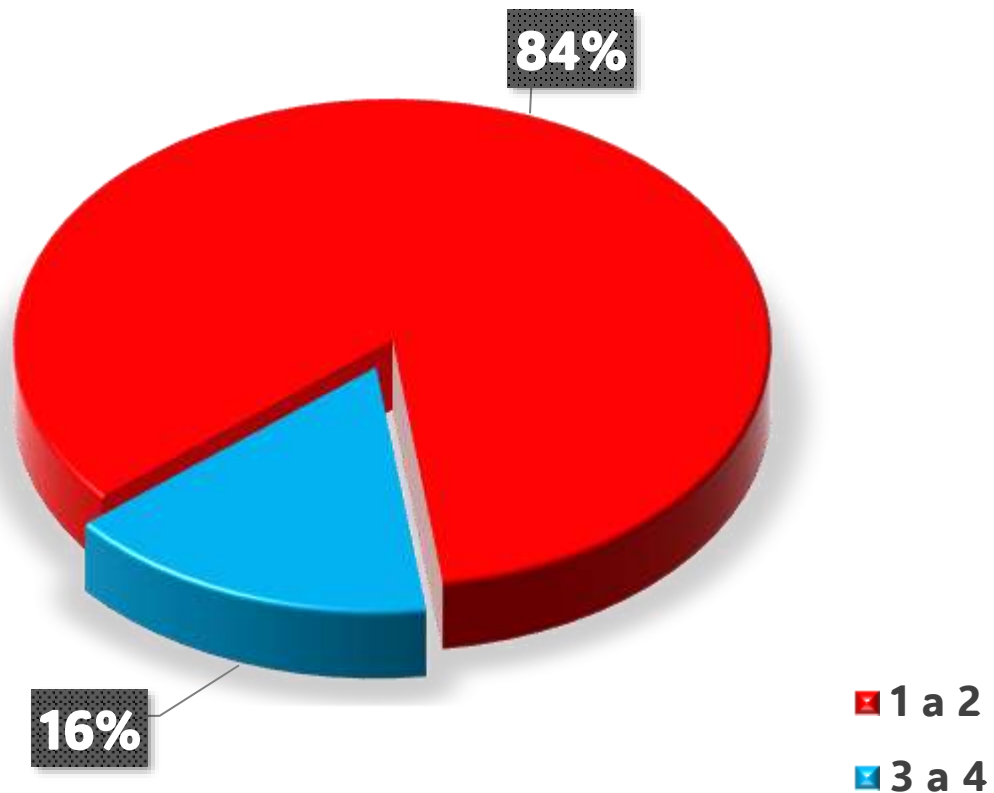




¿Cuántas personas además de usted consultan el portal?

Incidencia	Porcentajes
1 a 2	84%
3 a 4	16%
	100%

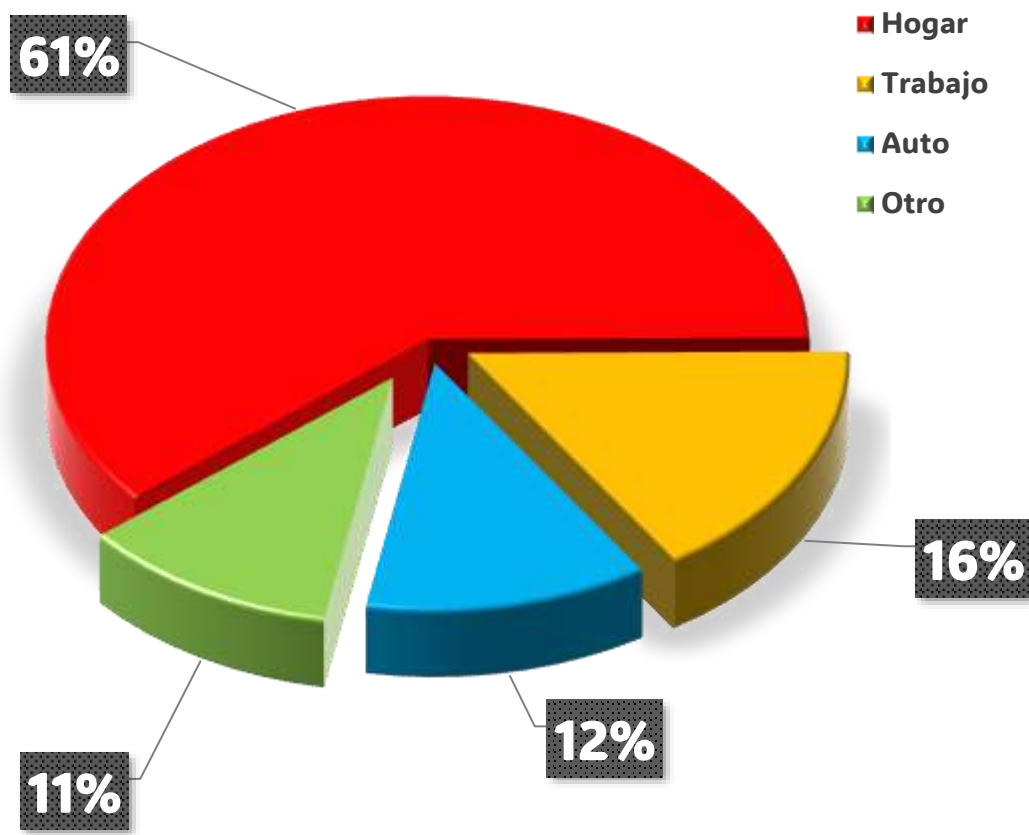
Promedio 2.32





¿Dónde consulta el medio?

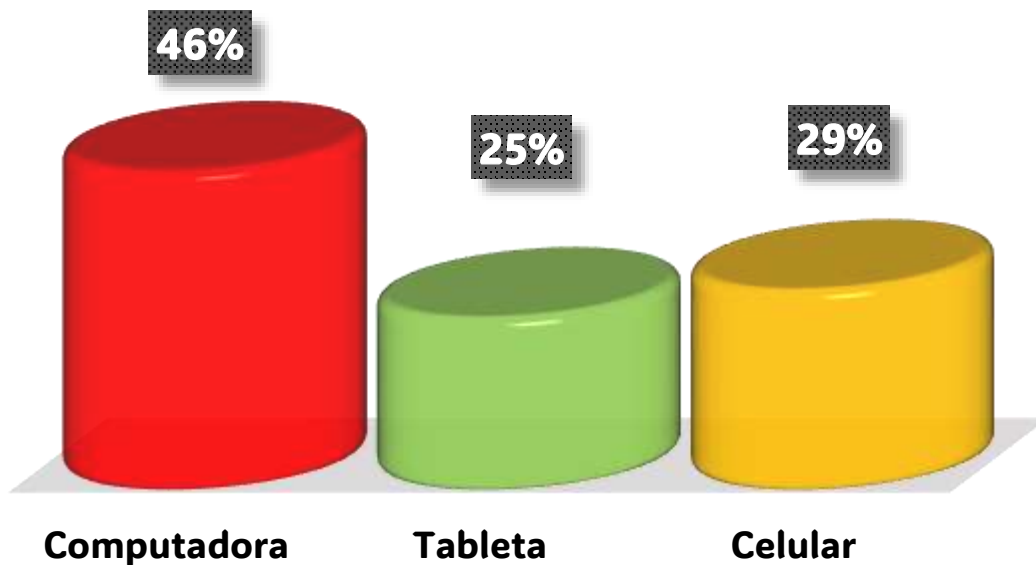
Incidencia	Porcentajes
Hogar	61%
Trabajo	16%
Auto	12%
Otro	11%
	100%





¿Cuál es el dispositivo de consulta?

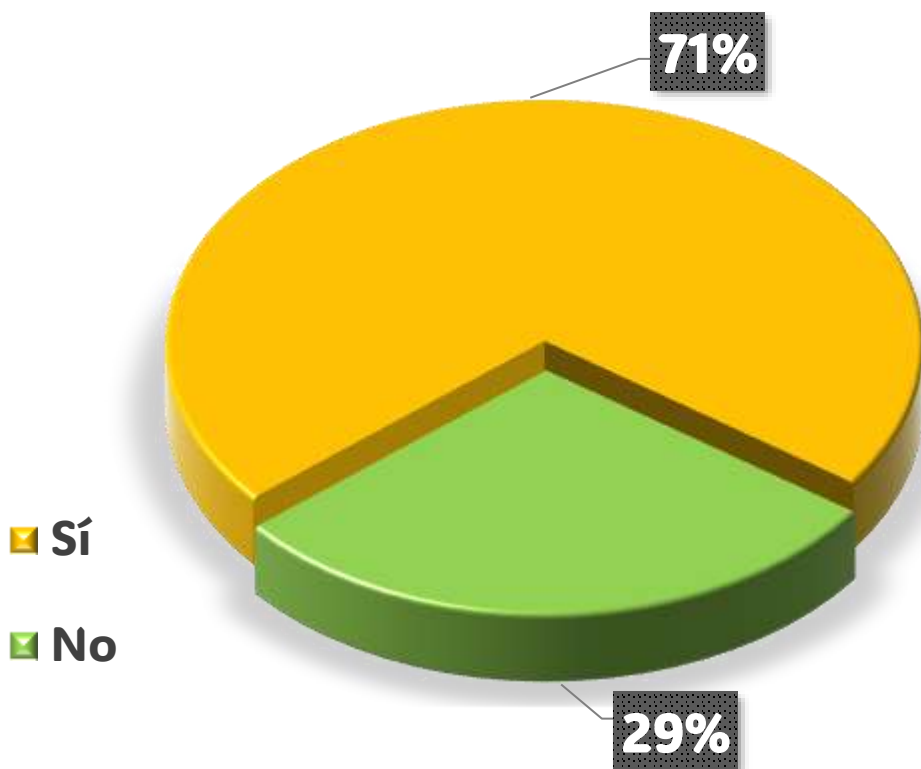
Incidencia	Porcentajes
Computadora	46%
Tableta	25%
Celular	29%
	100%





**Además de la publicación digital,
¿Consulta el medio impreso?**

Incidencia	Porcentajes
Sí	71%
No	29%
	100%





El presente estudio se realiza a petición de
MURAL.COM.MX.

C.P. Mariela Alvarez Ramos

Gerente de Verificación

CED PROF 8540682

