

Perfil

DIGITAL



REFORMA.COM



www.agenciacgm.com

2024



Público Objetivo

REFORMA.COM

Ciudad de México a 14 de febrero

El presente documento, contiene los resultados del informe de generación de proyecto para establecer el Público Objetivo correspondiente a **REFORMA.COM**.

El periodo de certificación comprende del **07 al 14 de febrero de 2024**.

Mediante la aplicación de la fórmula estadística, se determina la muestra que será representativa con base en el **universo con una base finita de 408,020**.

De acuerdo al resultado obtenido, se toma como muestra representativa, la aplicación equivalente de **306** levantamientos realizados mediante el software de respuesta electrónica, estableciendo como elemento central a los consumidores comprobables del ejemplar.



www.agenciacgm.com



acgm.sc@gmail.com



(55) 36852022



Mediante el cruce de información se programó el proceso cronológico para la elaboración del estudio durante los siguientes días:



De acuerdo a las normas metodológicas estandarizadas y aceptadas internacionalmente, para certificar el Público Objetivo, los indicadores sociodemográficos son complementados con el cuestionario NSE 8x7 con una muestra equivalente a **306** levantamientos, elaborados con un **95%** de confiabilidad y **± 5%** de margen de error.

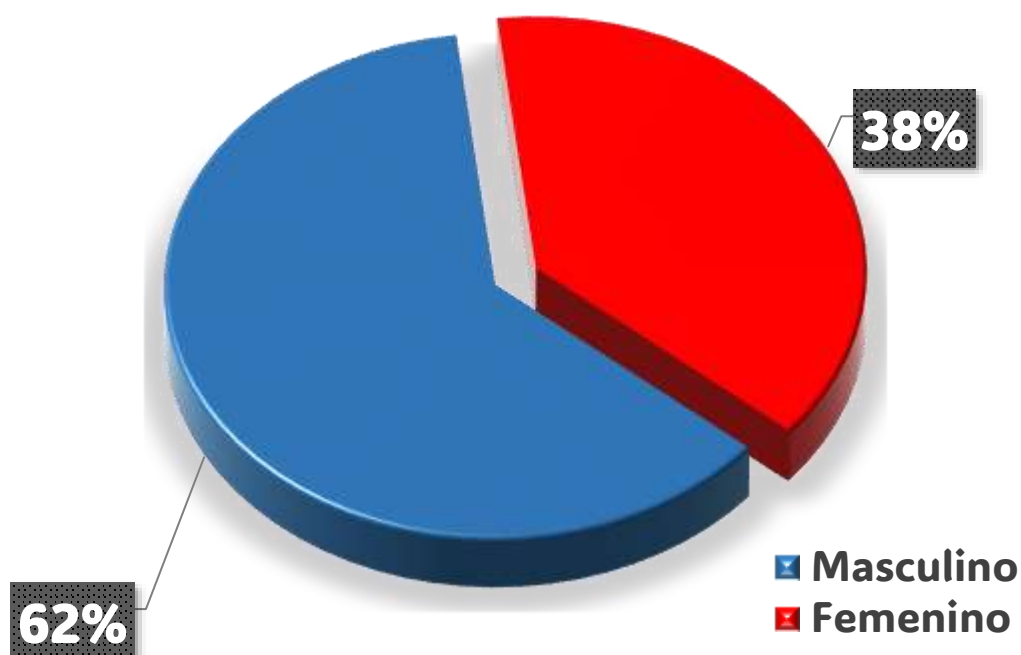




A continuación, se presentan anexos detallados de la información arrojada en el proceso de estudio.

Género

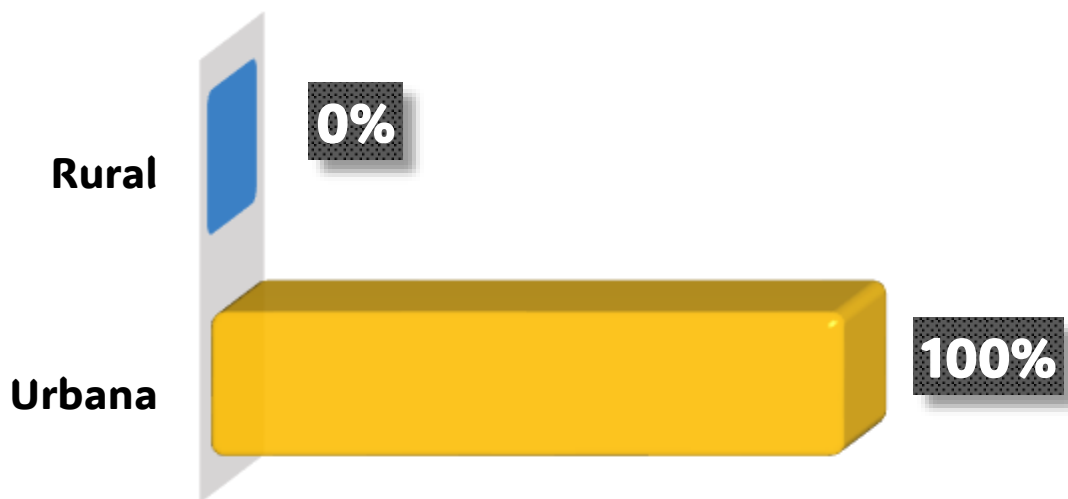
Género	Porcentajes
Masculino	62%
Femenino	38%
	100%





Población

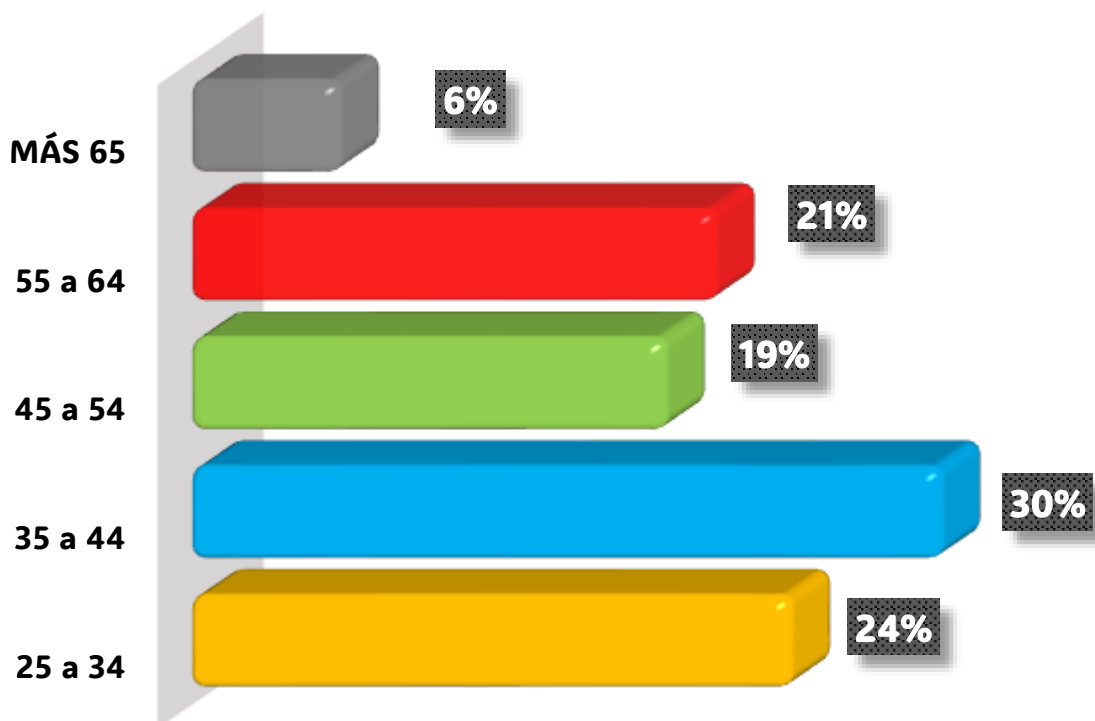
Población	Porcentajes
Urbana	100%
Rural	0%
	100%





Edad

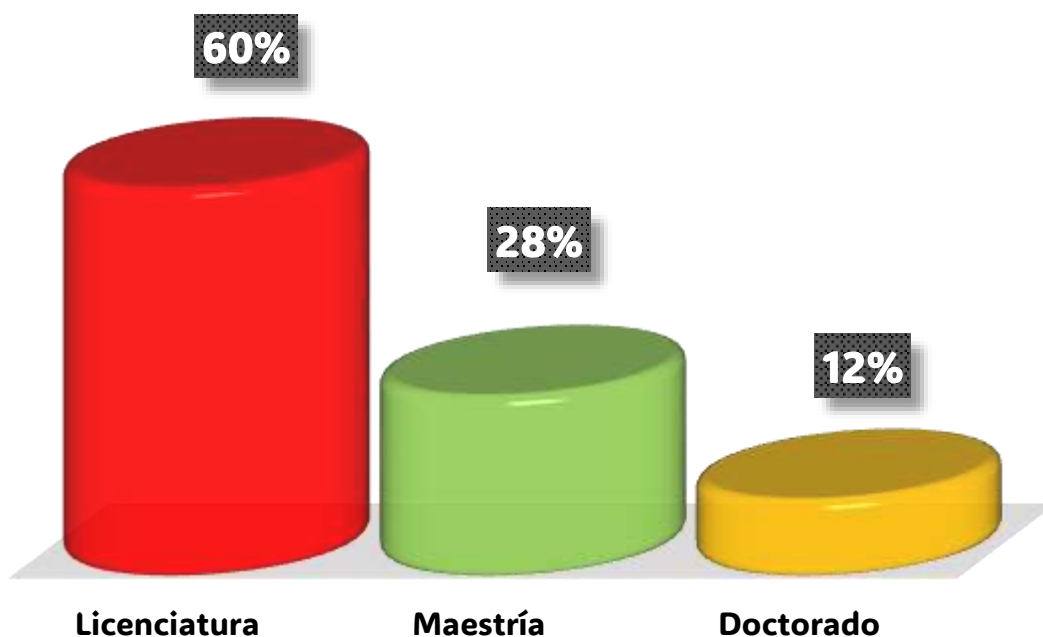
Edad	Porcentajes
25 a 34 años	24%
35 a 44 años	30%
45 a 54 años	19%
55 a 64 años	21%
Más 65 años	6%
	100%





Escolaridad

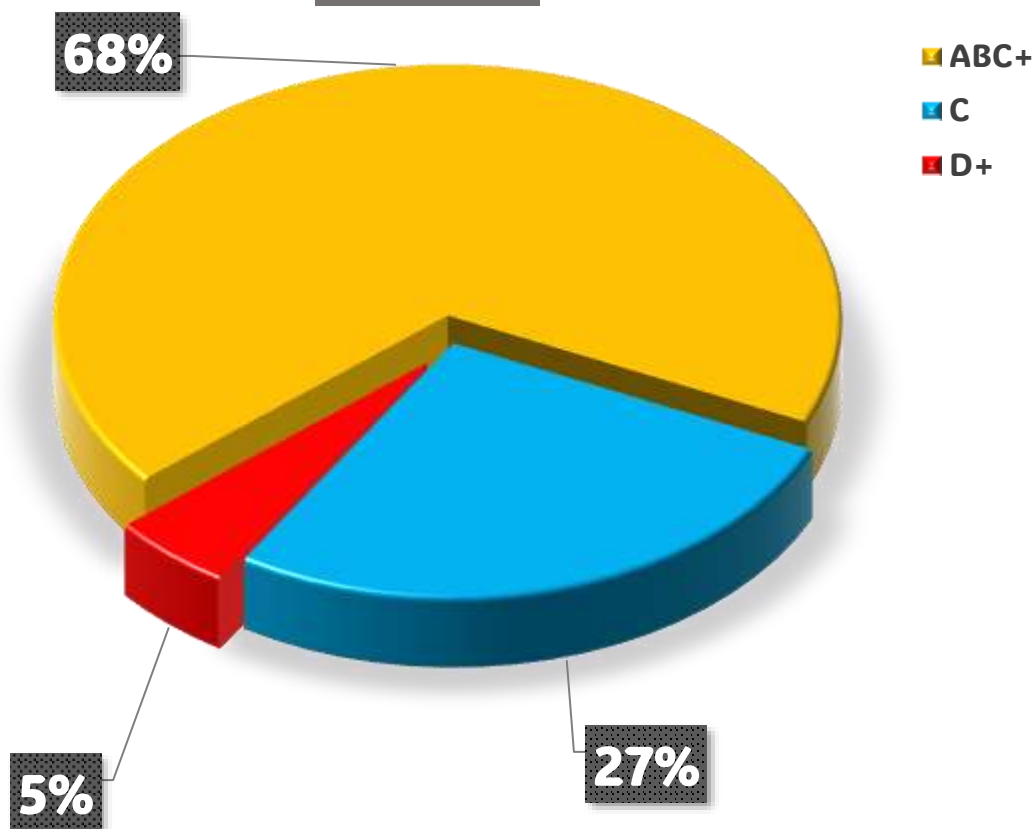
Escolaridad	Porcentajes
Licenciatura	60%
Maestría	28%
Doctorado	12%
	100%





NSE

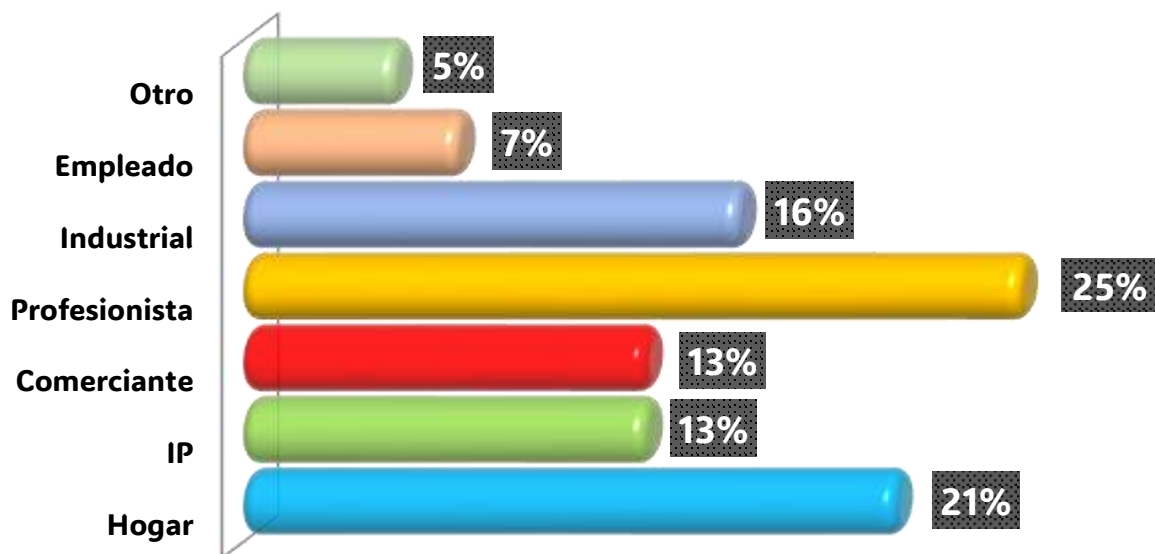
Nivel Socioeconómico	Porcentajes
ABC+	68%
C	27%
D+	5%
	100%





Ocupación

Ocupación	Porcentajes
Hogar	21%
Iniciativa Privada	13%
Comerciante	13%
Profesionista	25%
Industrial	16%
Empleado	7%
Otro	5%
	100%

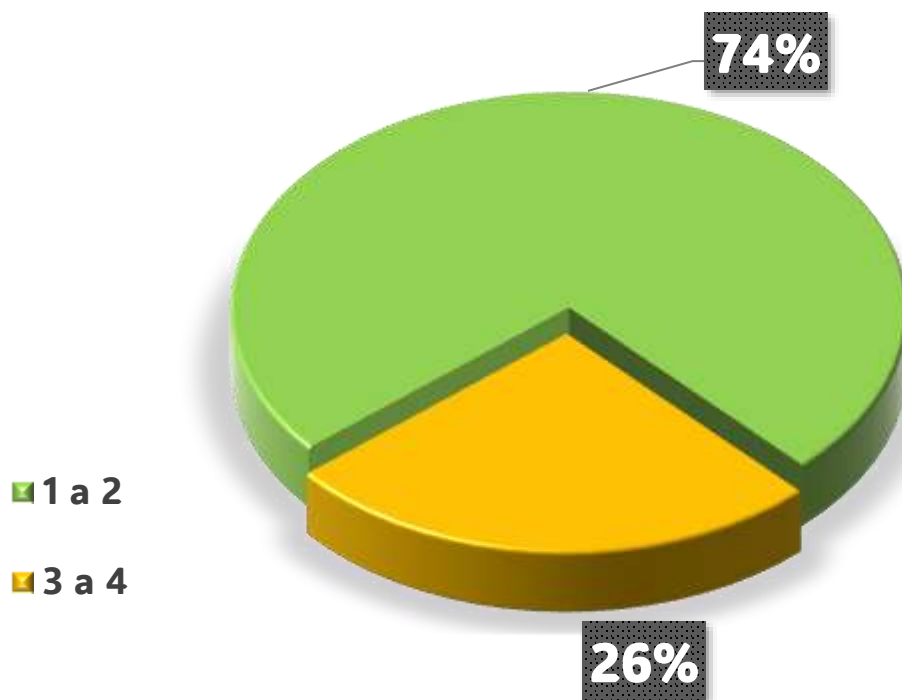




¿Cuántas personas además de usted consultan el portal?

Incidencia	Porcentajes
1 a 2	74%
3 a 4	26%
	100%

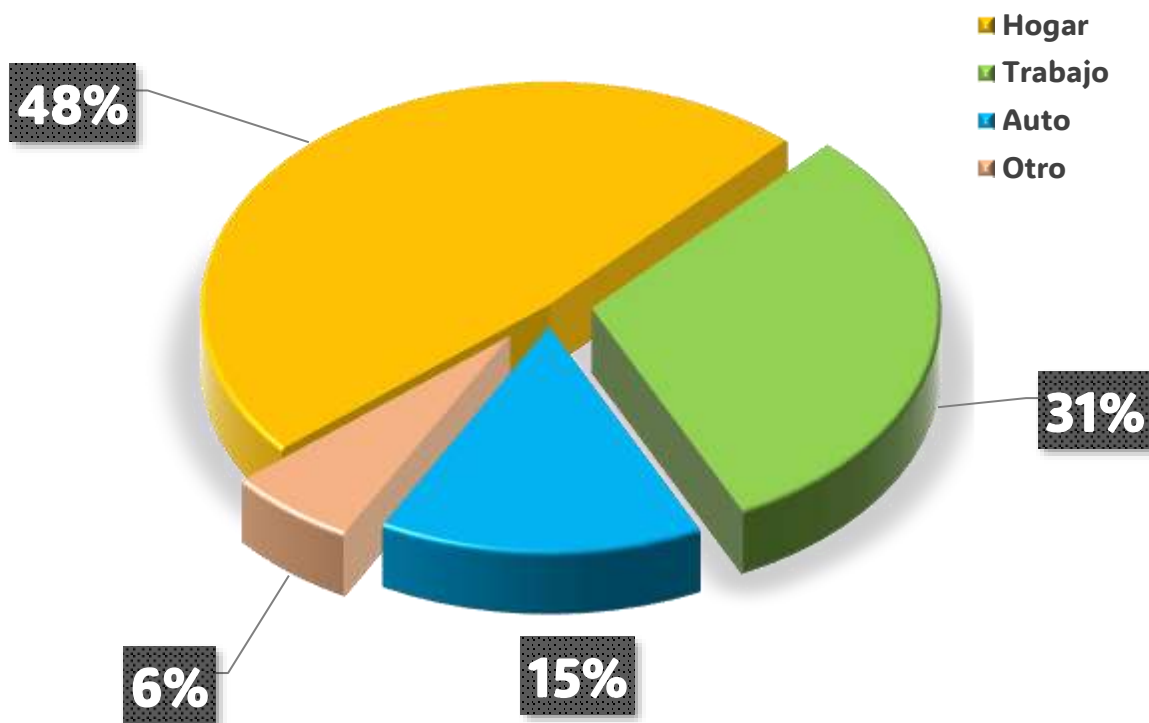
Promedio 2.5





¿Dónde consulta el medio?

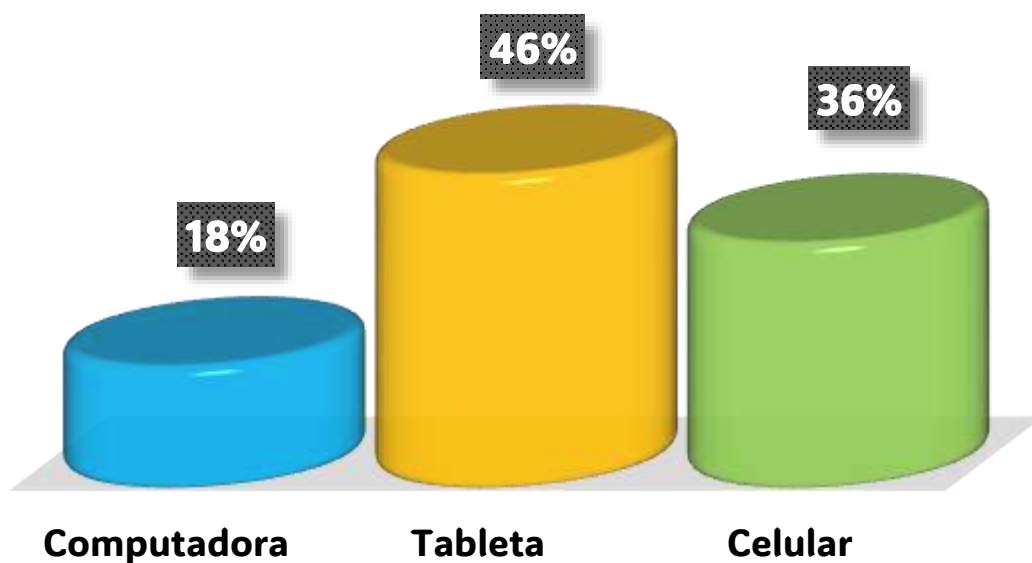
Incidencia	Porcentajes
Hogar	48%
Trabajo	31%
Auto	15%
Otro	6%
	100%





¿Cuál es el dispositivo de consulta?

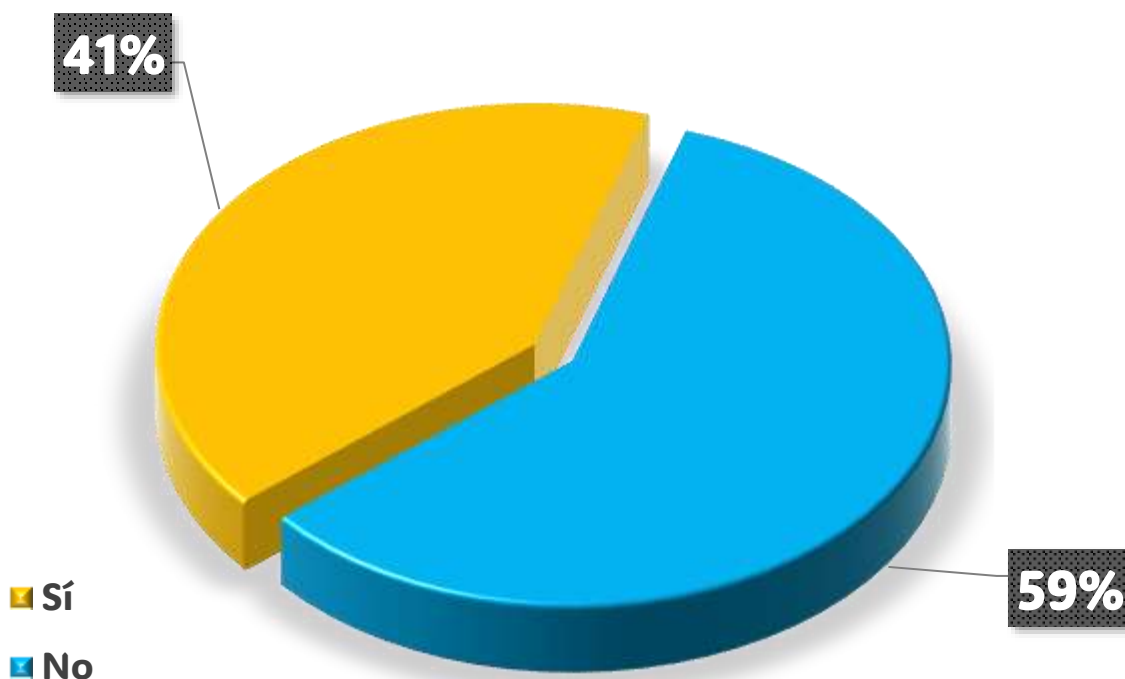
Incidencia	Porcentajes
Computadora	18%
Tableta	46%
Celular	36%
	100%





**Además de la publicación digital,
¿Consulta el medio impreso?**

Incidencia	Porcentajes
Sí	41%
No	59%
	100%





El presente estudio se realiza a petición de
REFORMA.COM.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "MARIELA", with three dots below it.

C.P. Mariela Alvarez Ramos

Gerente de Verificación

CED PROF 8540682

